

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст
галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальність 075 "Маркетинг"

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою
Голова педагогічної ради



М. М. Тимошенко
М. М. Тимошенко
(протокол № 9 від "29" 06 2018 р.)

Житомир - 2018

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

СХВАЛЕНО

Цикловою комісією обліково-економічних дисциплін

Протокол від « 12 » _____ 06 _____ 2018 року № 11 _____

Голова циклової комісії _____ (Магнушевська Т. М.)

ПОГОДЖЕНО

Методичною радою Житомирського агротехнічного коледжу

Протокол від « 21 » _____ 06 _____ 2018 року № 6 _____

Голова методичної ради _____ Можарівська І.М.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Житомирського агротехнічного коледжу

Протокол від « 29 » _____ 06 _____ 2018 року № 6 _____

Голова педагогічної ради _____ Тимошенко М.М.

Гарант освітньої програми:

викладач спеціальних економічних дисциплін,

спеціаліст вищої категорії

Житомирського агротехнічного коледжу

_____ Н. В. Павлівська

РОЗРОБЛЕНО

робочою групою у складі:

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми):

Павлівська Наталія Віталіївна викладач спеціальних економічних дисциплін, спеціаліст вищої категорії.

Члени робочої групи –

Ганузек Лілія Михайлівна – викладач спеціальних економічних дисциплін, спеціаліст першої категорії;

Муляр Тамара Станіславівна – викладач спеціальних економічних дисциплін, к. е. н., доцент, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Житомирський агротехнічний коледж
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Молодший спеціаліст, молодший спеціаліст з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	«Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом молодшого спеціаліста, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 5рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 01.09.2018 р. до 01.07.2028р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.zhatk.zt.ua
2 - Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі соціальних та поведінкових наук, що направлені на здобуття студентами знань, вмінь і навичок необхідних для здійснення встановлених видів економічної діяльності на певних посадах.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, фундаментальна, прикладна. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг» Дана освітня програма встановлює сферу діяльності випускників (види економічної діяльності та перелік посад), перелік компетентностей, якими повинен володіти випускник, перелік навчальних дисциплін, практик, курсових робіт, які має вивчити чи виконати

	здобувач, щоб оволодіти необхідними компетентностями, відповідних програмних результатів навчання, порядок їх оцінювання, підсумкову атестацію, які дозволяють оцінити та порівняти рівень компетентності випускників, а також, вид документа, який видається в результаті успішного виконання освітньої програми.
Особливості програми	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для економічної діяльності; практична підготовка протягом навчання у відповідних базах практики.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) усіх галузей і форм власності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010 », зокрема: 1233 – керівники підрозділів маркетингу; 1234 – керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 2419 – професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 3415 – технічні та торгівельні представники: агент комерційний; агент торговельний; комівояжер; мерчандайзер; представник торговельний; торговець технічний. 3416 – закупники; 3419 – організатор із збуту; 3422 – агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції; 3429 – агенти з комерційних послуг та торговельні брокери. Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.
Подальше навчання	Здобуття кваліфікації бакалавра за освітніми програмами першого рівня вищої освіти
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Проведення лекційних, практичних та

	лабораторних занять, тренінгів; організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проектних роботах, конкурсах, олімпіадах та науково-дослідних заходах. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих фахівців. Застосовуються елементи дистанційного навчання.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тести, презентація наукової роботи, захист курсових робіт, заліки, екзамени. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 4-бальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівневою національною шкалою (зараховано / не зараховано); 100- бальною; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX)
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати комплексні завдання та практичні проблеми у сфері економіки суб'єктів господарювання в ході професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень економічної науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури. ЗК 2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах. ЗК 3. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. ЗК 4. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. ЗК 5. Здатність до ділової (професійної) дискусії на рідній та іноземній мові. ЗК 6. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності. ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікативні технології. ЗК 8. Здатність застосовувати знання на практиці.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1. Здатність щодо визначення та ідентифікування концептуальних характеристик загальноекономічних процесів та оцінювання їх впливу на маркетингову діяльність суб'єктів господарювання. ФК2. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між

її складовими.

ФК3. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК4. Здатність проводити маркетингові дослідження ринків товарів та послуг, інтерпретувати їх результати з метою обґрунтування управлінських рішень.

ФК5. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати маркетингових досліджень.

ФК6. Здатність аналізувати поведінку споживачів та використовувати результати аналізу в маркетинговому просуванні продуктів, послуг та ідей.

ФК7. Здатність щодо дослідження конкурентоспроможності продукції та підприємства в цілому та розробки заходів з її підвищення.

ФК8. Здатність щодо визначення потреб клієнтів за допомогою ринкових досліджень.

ФК9. Здатність щодо використання новітніх інформаційних технологій в маркетинговій діяльності підприємств.

ФК10. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК11. Здатність розробляти та реалізовувати план маркетингу на підприємстві.

ФК12. Здатність щодо маркетингового обґрунтування інвестиційних (інноваційних) проектів.

ФК13. Здатність оцінювати імідж підприємства та обґрунтовувати заходи з його підвищення.

ФК14. Здатність щодо використання інновацій в маркетинговій діяльності підприємства та оцінки їх ефективності.

ФК15. Здатність щодо аналізу маркетингового середовища та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень.

ФК16. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК17. Здатність щодо обґрунтування управлінських рішень з маркетингу на основі аналізу прибутку та витрат.

ФК18. Здатність формувати на підприємстві маркетингову політику (товарну, цінову, збутову та комунікаційну), націлену на досягнення стратегічних цілей, та оцінювати її ефективність.

ФК19. Здатність щодо визначення цін на продукцію підприємства та обґрунтування цінової стратегії.

	ФК 20. Здатність формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціально-відповідального маркетингу.
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.</p> <p>ПРН 2. Формування філософської культури мислення, пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.</p> <p>ПРН 3. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, робота з документацією.</p> <p>ПРН 4. Формування необхідного рівня знань Конституції України, права, економічної науки, розуміння причинно-наслідкових зв'язків економічних систем і суспільства та умінь використовувати дані знання на практиці.</p> <p>ПРН 5. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій в економічній сфері.</p> <p>ПРН 6. Формування здатності проникати у сутність загальнолюдських проблем з питань збереження природних ресурсів та питань екології.</p> <p>ПРН 7. Формування базових уявлень про основи культурології, психології, що спрямовують на особистісну культуро-творчу орієнтацію в сучасному світі, веденню кваліфікованого діалогу з партнерами іншої культурної домінанти.</p> <p>ПРН 8. Формування розуміння культурологічних питань сучасності з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства.</p> <p>ПРН 9. Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.</p> <p>ПРН10. Формування знань про закономірності розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій та формування вмінь і навичок для їх запобігання та ідентифікації.</p> <p>ПРН 11. Набуття необхідних знань про теоретичні та</p>

	<p>методологічні засади розвитку економіки підприємства.</p> <p>ПРН 12. Формування необхідного рівня теоретичних знань економічних законів та закономірностей розвитку економічних систем.</p> <p>ПРН13.Набуття практичних навичок та умінь розрахунків показників господарської діяльності підприємства.</p> <p>ПРН 14. Набуття практичних навичок та здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі планування та організації діяльності підприємства.</p> <p>ПРН15. Набуття практичних навичок в галузі математики для статистичної обробки економічних явищ і процесів.</p> <p>ПРН16. Оцінювати та аналізувати стан та закономірності розвитку міжнародного середовища.</p> <p>ПРН 17. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію</p> <p>ПРН18. Показати знання сучасних методів обробки маркетингової інформації, програмного забезпечення та вміння використовувати їх для рішення практичних маркетингових завдань.</p> <p>ПРН19. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 20. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН21.Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН 22. Показати вміння щодо розробки маркетингової політики підприємства</p>
--	---

8-Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>До реалізації програми залучається не менше 25% педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями та які мають вищу категорію. Педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними</p>
------------------------------------	--

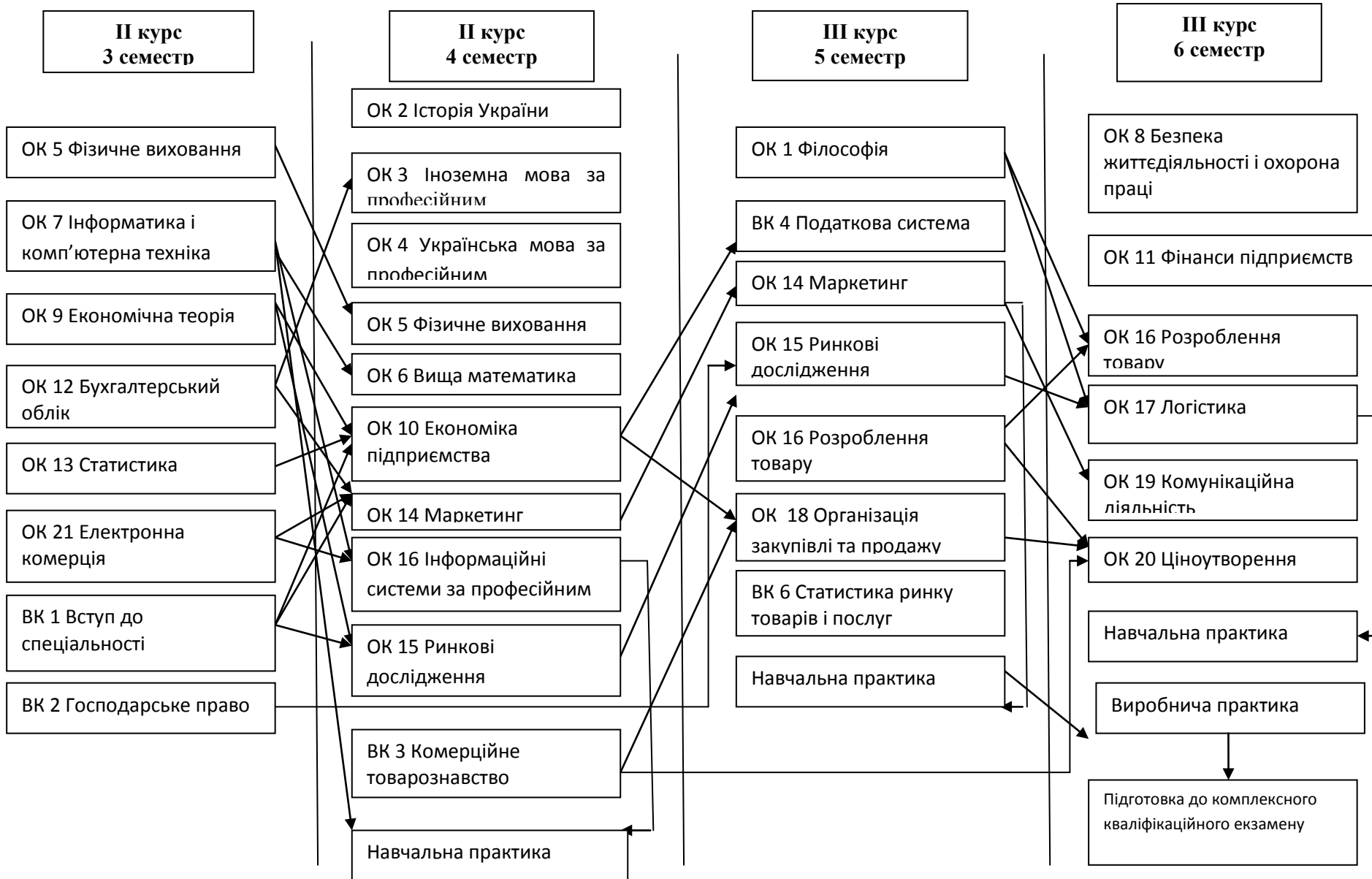
	формами.
Матеріально-технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - навчальні корпуси; - гуртожитки; - тематичні кабінети; - спеціалізовані лабораторії; - комп'ютерні класи; - їдальня; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт ЖАТК: www.zhatk.zt.ua; - доступ до мережі Інтернет; - пакет MS Office 365; - програми 1С:Бухгалтерія 8, - ПЗ "Єдине вікно (EDZV), М.Е.Дос версія: 10.01.213; - бібліотека, читальна зала; - освітній портал; - графіки навчального процесу; - навчальні і робочі плани; - навчальні та робочі програми дисциплін; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових проектів (робіт), дипломних проектів (робіт); - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт; <p>пакети екзаменаційних матеріалів.</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	непередбачено

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Філософія	3	Залік
ОК 2	Історія України	3	
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	
ОК 4	Українська мова за професійним спрямуванням	3	
ОК 5	Фізичне виховання	3	Залік
ОК 6	Вища математика	3	
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка	5	
ОК 8	Безпека життєдіяльності і охорона праці	3	Екзамен
ОК 9	Економічна теорія	3	
ОК 10	Економіка підприємства	4	
ОК 11	Фінанси підприємств	3	Залік
ОК 12	Бухгалтерський облік	4	
ОК 13	Статистика	3	
Цикл фахової підготовки			
ОК 14	Маркетинг	5	Екзамен, курсова робота
ОК 15	Ринкові дослідження	5	екзамен
ОК 16	Розроблення товару	5	Екзамен, курсова робота
ОК 17	Логістика	5	екзамен
ОК 18	Організація закупівель та продажу	3	залік
ОК 19	Комунікаційна діяльність	3	екзамен
ОК 20	Ціноутворення	3	залік
ОК 21	Електронна комерція	3	
ОК 22	Інформаційні системи за професійним спрямуванням	3	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		78	
Вибіркові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ВК1	Вступ до спеціальності	3	
	<i>Введення в бізнес</i>		
ВК 2	Господарське право	3	

	<i>Правове забезпечення маркетингової діяльності</i>		
ВК 3	Комерційне товарознавство	3	
	<i>Товарознавство</i>		
Цикл фахової підготовки			
ВК 4	Податкова система	3	залік
	<i>Облік і звітність в оподаткуванні</i>		
ВК 5	Зовнішньоекономічна діяльність	3	залік
	<i>Міжнародна економіка</i>		
ВК 6	Статистика ринку товарів і послуг	3	залік
	<i>Потенціал і розвиток торгових підприємств</i>		
Всього за вибірковою частиною		18	
Практична підготовка			
	Навчальна практика	15	
	Виробнича практика	3	
	Екзаменаційна сесія	6	екзамени, комплексний кваліфікаційний екзамен
Загальний обсяг програми		120	

Структурно-логічна схема ОПШ



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену зі спеціальності.

До структури комплексного кваліфікаційного екзамену входить оцінювання компетентностей з таких дисциплін: маркетинг, ринкові дослідження, розроблення товару, логістика, комунікаційна діяльність. Рівень фахової підготовки встановлюється опосередковано за допомогою різних за формою завдань і складається з:

- теоретичної частини (питання, тестові завдання);
- практичної частини (розв'язання комплексної ситуаційної задачі).

На підсумкову атестацію виносяться система компетентностей, що визначена в цій освітній програмі та відповідні програмні результати навчання відповідно до спеціалізації підготовки.

Здача комплексного кваліфікаційного екзамену завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня молодшого спеціаліста з присвоєнням кваліфікації: молодший спеціаліст, освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст спеціальність 075 "Маркетинг".

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОПШ

	Компетентності																											
	Загальні компетентності								Спеціальні (фахові) компетентності																			
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17	ФК 18	ФК 19	ФК 20
ОК 1	+	+			+			+	+																			+
ОК 2		+						+		+																		
ОК 3					+			+				+																+
ОК 4					+			+				+																+
ОК 5								+																				
ОК 6			+				+	+						+			+											
ОК 7			+				+	+						+			+											
ОК 8						+		+			+															+		
ОК 9			+			+			+	+																+		
ОК 10						+		+			+								+								+	
ОК 11						+	+	+																		+	+	
ОК 12						+	+	+																		+	+	
ОК 13						+	+	+			+			+	+							+						

OK 14				+		+	+	+			+			+	+	+		+	+	+		+						
OK 15				+		+	+	+				+	+		+	+							+		+			
OK 16						+		+							+	+			+									
OK 17						+	+	+							+									+			+	
OK 18				+		+		+					+		+													
OK 19				+			+	+							+							+			+			
OK 20						+		+															+			+	+	+
OK 21			+				+	+							+									+			+	
OK 22			+				+	+							+									+			+	
BK 1						+		+							+		+	+						+				
BK 2		+											+				+							+				
BK 3	+	+		+															+			+					+	
BK 4						+	+	+							+						+					+		
BK 5						+	+	+							+						+			+				
BK 6						+	+	+							+						+			+			+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОПШ

	Програмні результати навчання																					
	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22
ОК 1		+	+	+																		
ОК 2	+		+	+																		
ОК 3			+	+			+	+	+													
ОК 4			+	+			+	+	+													
ОК 5						+																
ОК 6					+								+		+							
ОК 7					+								+		+							
ОК 8						+				+												
ОК 9											+	+										
ОК 10											+	+	+	+		+						
ОК 11													+	+		+						
ОК 12													+	+	+	+						
ОК 13															+	+	+					
ОК 14																		+	+	+	+	+
ОК 15																		+	+	+	+	+
ОК 16																			+	+	+	+

OK 17																+		+		+	+	
OK 18																+		+		+	+	
OK 19									+								+	+				
OK 20																+	+		+		+	
OK 21					+												+					
OK 22					+												+					
BK 1																			+	+	+	
BK 2				+																		
BK 3																	+		+		+	
BK 4																		+		+	+	+
BK 5																+	+					
BK 6																+	+			+		

6. Перелік нормативних документів, на яких базується ОПП

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Довідник користувача ЄКТС-2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://naps.gov.ua/ua/press/announcements/860/> .
4. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти [Електронний ресурс] / кол. авторів. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua>.
5. Національна рамка кваліфікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п> .
6. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010. – К.: Вид-во "Соцінформ", 2010.
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>];
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>]
9. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / авт.: В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / за ред. В. Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
10. TUNING (Education). Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in Education [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unideusto.org>.