

**Основні напрямки профорієнтаційної роботи у коледжі
на 2020-2021 навчальний рік.
Затвердження перспективного плану роботи.**

Професійна орієнтація – це наукова дисципліна, яка допомагає людині обрати свою майбутню професію з урахуванням усіх її здібностей, потреб і бажань.

Крім того, професійна орієнтація дає можливість мотиваційного чинника розвитку у людини та стимулює її позитивне ставлення до праці.

У процесі профорієнтації здійснюється робота фахівця, до якої він залучає учнів на всіх етапах їхнього навчання.

Робота з профорієнтації охоплює такі етапи:

Інформаційний – перш ніж обрати професію, абітурієнти мають отримати максимум інформації про професії, їх зміст, статус на ринку праці, рівні освіти, перспективи працевлаштування, можливості продовження навчання.

Діагностичний – для того, щоб обрати якусь конкретну професію, абітурієнт має визначити, які у нього схильності, інтереси, чи усвідомлює він до кінця правильність свого вибору.

Консультавання – передбачається, що протягом консультацій кожен абітурієнт отримає індивідуальну консультативну допомогу при виборі професії з використанням професіограм і психограм. Також проводиться робота зі схемою аналізу професій. У процесі професійної консультації може здійснюватися переорієнтація абітурієнтів на іншу професію (спеціальність), якщо обрана ними професія є неактуальною або не відповідає здібностям абітурієнта, однак кінцевий вибір залишається за ними.

Трудові спроби – на цьому етапі майстри виробничого навчання або педагоги проводять практику з абітурієнтами, які первинно визначилися з професією (спеціальністю), в лабораторіях і навчально-виробничих майстернях закладів професійного навчання. Під час трудових спроб абітурієнти знайомляться з робочими місцями, технічним оснащенням; порівнюють свої очікування з реальними умовами трудової діяльності; оцінюють свої можливості в обраній професії.

Співбесіда – адміністрація та роботодавці спілкуються індивідуально з кожним абітурієнтом. Мета співбесіди – визначити, чи готовий працювати абітурієнт, а в разі його готовності – запропонувати йому певну вакансію.

У кожної молодої людини є мрія – знайти свою професію, яка б припала до душі, яка б стала тим щасливим квитком та надійним місточком, що дасть надійну перепустку в доросле життя. Адже, обираючи свою професію, обираєш своє майбутнє, а можливо, і свою долю.

Житомирський агротехнічний коледж, як високорейтинговий із авторитетно сформованим іміджем вищий навчальний заклад, забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, має свою майже столітню славетну історію, шанобливу біографію, свої традиції, свою особливу ауру, що приємно зазначити, і свій особливий мікроклімат та консолідовані зв'язки співпраці адміністрації коледжу,

викладачів, вихователів з нашими студентами, їхніми батьками та навчальними закладами шкільної та професійно-технічної освіти.

Тільки таке повноцінне партнерство і взаємна повага дасть нам належні результати в освітньому процесі.

У профорієнтаційній роботі ми керуємося наказом по коледжу від 04 вересня 2020 року планом профорієнтаційної роботи на 2020-2021 навчальний рік та умовами прийому абітурієнтів на 2021 рік. Ці матеріали розміщені на сайті коледжу.

30 жовтня 2020 року Міністерство освіти і науки України затвердило Умови прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2021 році, в яких є розділи загальних положень, прийом на навчання, джерела фінансування здобувачів освіти, обсяги прийому державного, (регіонального) замовлення, строки прийому документів та зарахування на навчання, конкурсний відбір, його організацію та проведення, про рейтингові списки вступників та рекомендації до зарахування, забезпечення відкритості та прозорості при проведенні прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти (всього 16-розділів).

Адміністрацією коледжу у 2020 була проведена належна профорієнтаційна робота з презентацією нашого навчального закладу в адміністративних районах Житомирської області та в ОТГ на «Ярмарках професій» завідувачами кафедр, головами циклових комісій, всім педколективом, нашими студентами.

Всього було зараховано – 605 осіб, з них 407- бюджет та 198 на контрактну форму навчання.

За результатами проведеного дослідження серед студентів першого курсу вдалося виявити, що наш навчальний заклад вони обрали за порадою своїх батьків, друзів та приятелів – 73% переконала реклама (в інтернеті, на сайті коледжу в газетах) – 5% після відвідин «Дня відкритих дверей» - 22%. Всього опитано 303 студенти.

План профорієнтаційної роботи в коледжі на 2020-2021 навчальний рік.

№ п/п	Назва заходів	Термін виконання	Відповідальний за виконання
1	У проведенні профорієнтаційної роботи в коледжі керуватися Постановою Кабінету Міністрів України № 842 від 17.09.2008р. та умовами прийому на 2021 р.	Протягом року	Адміністрація коледжу
2	В профорієнтаційній роботі керуватись наказом № 59 від 04 вересня 2020 р. «Про проведення профорієнтаційної роботи в 2020-2021 навчальному році».	Протягом року	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Завідувачі кафедрями, Голови циклових комісій
3	Розробити графік проведення профорієнтаційної роботи в школах, ПТУ, вищих професійних ліцєях та інших навчальних закладах.	Жовтень 2020р	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Завідувачі кафедрями,

			Голови циклових комісій
4	Розмістити та поширити інформацію про коледж, його здобутки, правила прийому в Інтернеті та ЗМІ (в т.ч. газеті «Крошенка» та газетах області).	Протягом року	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов
5	Для профорієнтаційної роботи задіяти громадські організації студентського самоврядування, профспілковий комітет та старостат студентів коледжу.	Протягом року	Студентське самоврядування, студпрофком, старостат
6	Провести конкурс «Моя професія – найкраща» з подальшим використанням презентаційних робіт на Днях відкритих дверей, ярмарках професій, соціальній мережі.	Лютий 2021р	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням
7	Провести рекламну компанію.	Січень – травень 2021р	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням Завідувачі кафедр Голови циклових комісій
8	Проводити моніторинг попиту роботодавців до робочих місць на ринку праці через Службу Зайнятості та через інтернет-ресурси пошуку роботи.	Протягом року	Гавриловський В.П., Г.С. Маркова Зав. відділенням
9	Взяти участь у Ярмарках професій в районах області.	Протягом року	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Завідувачі кафедр, Голови циклових комісій
10	Організувати та провести Ярмарку професій на базі коледжу для учнів м. Житомира та Житомирського району «Портал Успіху – 2021».	Грудень 2020 р., Лютий-березень 2021р.	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням
11	Створити та оновити відеофільм про коледж та відділення навчального закладу, створити віртуальний путівник по коледжу.	Березень 2021 р.	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням Завідувачі кафедр, Голови циклових комісій
12	Взяти участь в зустрічі роботодавців м. Житомира та області з випускниками коледжу.	Січень 2021р.	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням

13	Створити друкований інформаційний матеріал про коледж.	Грудень 2020р.	Г.С. Маркова
14	Підготувати та провести День відкритих дверей.	Лютий-березень 2021р.	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням
15	Взяти участь у «Форумі роботодавців та ярмарку вакансій».	Травень 2021р	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов Зав. відділенням
16	Провести обласні професійні конкурси робітничих професій.	Протягом року	В.П. Гавриловський Зав. відділеннями
17	Взяти участь у виставках, презентаціях, конкурсах, конференціях та поширити інформацію в ЗМІ, а також в Інтернеті.	Протягом року	Г.С. Маркова П.Д. Іванцов
18	Інформування майбутніх абітурієнтів та їх батьків щодо соціального захисту дітей певних категорій в період навчання в коледжі.	Дні відкритих дверей	І.М. Шваб

Пропозиції на 2020-2021 навчальний рік.

«Агрономії та лісового господарства».

1. Проведення профорієнтаційної роботи в загальноосвітніх школах міста Житомир, що закріплені за кафедрою, а саме: № 5,19,21,26,28.
2. Провести профорієнтаційні зустрічі з батьками під час загальношкільних та класних батьківських зборів у вищезазначених школах.
3. Організувати практичне шефство над випусковими класами вищезазначених загальноосвітніх шкіл.
4. Організація у випускових класах тематичних виховних годин, присвячених традиціям ЖАТК.
5. Проведення профорієнтаційної роботи у Новочорторійському, Верхівнянському радгоспах-технікумах, Малинському та Житомирському технологічному коледжах.
6. Проведення активного дописування профорієнтаційної інформації про ЖАТК, і відділення Агрономія зокрема, через соціальні мережі.
7. Залучення науково-педагогічних працівників кафедри «Агрономія» та «Лісового господарства» до участі у Малій академії наук і проведення на її базі популяризації Житомирського агротехнічного коледжу як закладу вищої освіти в рамках розширеної профорієнтації.

«Електрифікація та інформаційні системи»

1. Значно посилити роботи в соціальних мережах та онлайн платформах – Instagram, Facebook та інші. Переважна більшість потенційних абітурієнтів є саме користувачами цих мереж та навіть більше – вони «живуть» із смартфонами.
2. Слід опрацювати можливість розміщення таргетованої (цілеспрямованої) реклами та сайтах соціальних мереж. Необхідно оцінити вартість розміщення та спрогнозувати можливий результат з набору абітурієнтів.
3. Так як молодь значно краще реагує на рекламну продукцію, що представлена представниками їх покоління, слід обрати серед студентів амбасадорів коледжу, які зможуть представляти коледж на різних заходах та рекламній продукції.
4. Необхідно розробити ряд рекламних сучасних слоганів про коледж та поступово просувати його в соціальні мережі задля формування постійного психологічного зв'язку між поняттями «агротехнічний коледж» та «навчання», «успіх», «вдале працевлаштування» та подібне до цього.
5. Слід розглянути щомісячне проведення он-лайн конференцій, днів відкритих дверей, зустрічей у форматі «питання – відповідь» з адміністрацією навчального закладу для всіх бажаючих на платформі Zoom або Microsoft Net Meeting.

«Будівництво та цивільна інженерія»

1. Направити на електронні пошти шкіл Хорошівського та Радомишльського районів оголошення про перелік спеціальностей у коледжі.
2. Розмістити оголошення на сторінках Фейсбук та в групі «Радомишль оперативний».
3. Розмістити запрошення на навчання в коледж на сторінці Фейсбук «Наш Хорошів».
4. Постійно через студентів коледжу направляти оголошення в школи, населені пункти, де проживають студенти.
5. При нагоді відвідати школи закріплених районів та зустрічатися з випускниками.

«Агроінженерія»

1. Проводити профорієнтаційну роботу в Ружинському, Лугинському, Любарському районах за особистої участі викладацького складу відділення.
2. Через випускників відділення «Агроінженерія», що працюють в ПТУ області, проводиться інформування учнів ПТУ Житомирської області про спеціальності та переваги навчання в ЖАТК.
3. Інформування про вступ у 2021р. до коледжу здійснюється в соціальній мережі Фейсбук, Інстаграм.

4. Постійно проводиться робота зі студентами, що навчаються в коледжі, роздаються презентаційні матеріали для їх розміщення в загальноосвітніх закладах там де вони навчались.
5. Проводиться робота з популяризації випускників і їх працевлаштування на сайті закладу і соціальних мережах.

Економічне відділення.

1. Створити ролик «Калейдоскоп спеціальностей ЖАТК».
2. Підготувати анкету для старшокласників «Мій вибір».
3. Поглибити профорієнтаційні знання старшокласників шляхом проведення он-лайн зустрічей.
4. Проводити круглий стіл в он-лайн режимі «Вибираємо свій шлях».
5. Проведення досліджень щодо набору студентів в 2020 року згідно з додатком 1. Формування висновків щодо набору на конкретні спеціальності.
6. Формування мобільних профорієнтаційних груп з числа іногородніх студентів для проведення профорієнтаційної роботи за їх місцем проживання.
7. Проведення он-лайн екскурсій по коледжу та зустрічей студентів економічного відділення з випускниками шкіл (під час проведення Днів відкритих дверей).

Заступник директора з виховної роботи

Іванцов П.Д.