


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ фаховий молодший бакалавр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

Затверджено педагогічною радою
Житомирського агротехнічного коледжу
Голова педагогічної ради
 М.М. Тимошенко
(протокол № 5 від "29" 06 2021 року)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з
01 вересня 2021 року

Житомир, 2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
підготовки фахового молодшого бакалавра
"Маркетинг"
за спеціальністю 075 "Маркетинг"
галузі знань 07"Управління та адміністрування"
ступінь фахової передвищої освіти:
фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Погоджено

Заступник директора
з навчальної роботи ЖАТК

(посада, організація)

К.В.Борак

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 р

Погоджено

Голова методичної ради

(посада, організація)

І. М. Можарівська

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021р

Погоджено

Завідувачка економічного відділення

(посада, організація)

Т. С. Муляр

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 р

Погоджено

Голова циклової комісії обліково-економічних дисциплін

(посада, організація)

Т. М. Магнушевська

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 р

Погоджено

Керівник робочої групи

(посада, організація)

Л. М. Ганузек

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 р

Погоджено

Представник РСС ЖАТК

(посада, організація)

М.Ф. Павловська

(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 р

Погоджено

(посада, організація)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

20

Погоджено

(посада, організація)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

20

1. Преамбула

Освітньо-професійна програма (ОПП) "Маркетинг" для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного освітнього ступеня; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів освіти; опис наявної системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" розроблена відповідно до Закону України "Про фахову передвищу освіту", стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністрства освіти України від 22.06.2021 р №703, Постанов Кабінету Міністрів України №1341 від 23.11.2011 р. "Про затвердження Національної рамки кваліфікацій", № 1187 від 30.12.2015 р. із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018 "Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти", Листа Міністерства освіти і науки України №1/9-239 від 28.04.2017 р.

РОЗРОБЛЕНО

робочою групою у складі:

1. Ганузек Л. М. – викладач спеціальних економічних дисциплін, викладач вищої категорії;
2. Дмуховська О. М. – викладач спеціальних економічних дисциплін, викладач вищої категорії.
3. Добранський С.С. – викладач вищої категорії.

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

1. Буднік Ольга Миколаївна – доцент кафедри маркетингу Поліського національного університету, кандидат економічних наук, доцент.
2. Базалієва Ольга Миколаївна – ФОП «Базалієва О.М.»

II. Загальна характеристика	
Освітньо-професійний	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форми здобуття освіти	1) інституційна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна, мережева); 2) індивідуальна (екстернатна, на робочому місці (на виробництві)); 3) дуальна.
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь фахової передвищої освіти – фаховий молодший бакалавр Спеціальність 075 "Маркетинг" Освітня програма – "Маркетинг"
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Академічні права випускників	Здобуття освіти за: початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти

<p>Працевлаштування випускників</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) усіх галузей і форм власності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010 », зокрема:</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3415 Агент</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3415 Агент торговельний</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>3415 Мерчандайзер</p> <p>3419 Організатор із збуту</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання.</p> <p>Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.</p>
--	---

3. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня фахової передвищої освіти

Фахова передвища освіта може здобуватися на основі базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти), професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС.

На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або

спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.

Мінімум 50 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається закладом фахової передвищої освіти з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.

4. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p>

<p>Спеціальні компетентності</p>	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
---	---

5. Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового</p>

суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
 РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
 РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
 РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
 РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
 РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
 РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

6. Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит за фахом є засобом об'єктивного контролю якості фахової передвищої освіти. До структури кваліфікаційного іспиту входить оцінювання компетентностей з таких дисциплін: маркетинг, ринкові дослідження, логістика, розроблення товару, комерційне товарознавство. Рівень фахової підготовки встановлюється опосередковано за допомогою різних за формою завдань і складається з: - теоретичної частини (питання, тестові завдання); - практичної частини (розв'язання комплексної ситуаційної задачі).

7. Система внутрішнього забезпечення якості 'фахової передвищої освіти

У закладі фахової передвищої освіти повинна функціонувати система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності),

декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

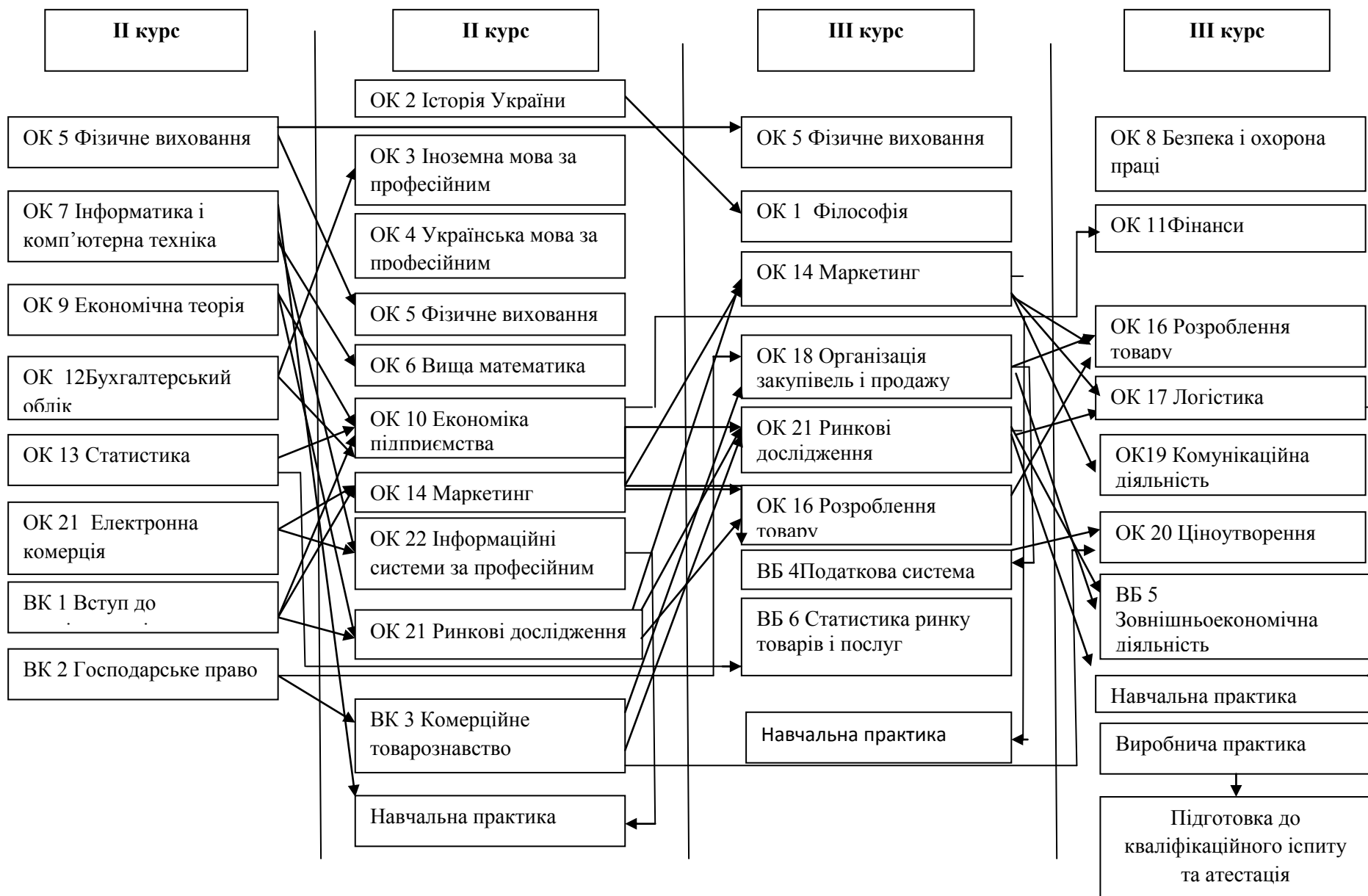
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням такого закладу може оцінюватися

центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

8. Перелік нормативних документів

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти» від 13.07.2020 № 918. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/uploads/public/5f0/d5d/48d/5f0d5d48d965791717806.pdf>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України "Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 "Маркетинг" освітньо-професійного ступеня "фаховий молодший бакалавр" від 22.06.2021 № 703. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MUS35560.html

Структурно-логічна схема ОПП



Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	<p>Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань</p>	<p>Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.</p> <p>Ум 1. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.</p> <p>Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті</p>	<p>К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання.</p> <p>К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності</p>	<p>ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін.</p> <p>ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших.</p> <p>ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії</p>

1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
ЗК 1	ЗН1		К2	БА3
ЗК 2	ЗН1	УМ2		БА2
ЗК 3		УМ1, УМ3	К1, К2	БА1
ЗК 4	ЗН1		К1, К2	БА3
ЗК 5		УМ2, УМ3		БА2, БА3
ЗК 6		УМ2, УМ3	К1, К2	
ЗК 7		УМ2		БА3
ЗК 8		УМ3	К1, К2	
Спеціальні компетентності				
СК 1	ЗН1	УМ2, УМ3	К1, К2	
СК 2	ЗН1	УМ1, УМ2	К2	БА1
СК 3	ЗН1	УМ1, УМ3	К1	
СК 4	ЗН1	УМ2, УМ3	К2	
СК 5	ЗН1	УМ1, УМ3		БА1
СК 6		УМ1	К1	
СК 7	ЗН1	УМ1, УМ3		БА2, БА3
СК 8	ЗН1	УМ2	К1	БА1
СК 9		УМ2	К1, К2	БА1
СК 10	ЗН1	УМ1, УМ2	К2	

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
PH 1			+						+							+		
PH 2						+	+											+
PH 3			+							+								
PH 4			+								+	+			+		+	
PH 5					+									+			+	+
PH 6														+				
PH 7														+				
PH 8				+	+										+		+	
PH 9			+	+					+	+	+				+	+		
PH 10				+									+					
PH 11								+										
PH 12													+		+			+

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
PH 13								+					+					
PH 14								+			+	+		+				
PH 15	+	+							+			+						

**Перелік компонент освітньо-професійної програми
та їх логічна послідовність**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Філософія	3	залік
ОК 2	Історія України	3	
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	
ОК 4	Українська мова за професійним спрямуванням	3	
ОК 5	Фізичне виховання	3	залік
ОК 6	Вища математика	3	
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка	5	
ОК 8	Безпека життєдіяльності і охорона праці	3	екзамен
ОК 9	Економічна теорія	3	
ОК 10	Економіка підприємства	4	
ОК 11	Фінанси підприємств	3	залік
ОК 12	Бухгалтерський облік	4	
ОК 13	Статистика	3	
Цикл фахової підготовки			
ОК 14	Маркетинг	5	екзамен
ОК 15	Ринкові дослідження	5	екзамен
ОК 16	Розроблення товару	5	екзамен
ОК 17	Логістика	5	екзамен
ОК 18	Організація закупівель та продажу	3	залік
ОК 19	Менеджмент	3	залік
ОК 20	Ціноутворення	3	залік
ОК 21	Електронна комерція	3	
ОК 22	Інформаційні системи за професійним спрямуванням	3	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		78	
Вибіркові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ВК1	Вступ до спеціальності <i>Введення в бізнес</i>	3	
ВК 2	Господарське право <i>Правове забезпечення маркетингової діяльності</i>	3	
ВК 3	Комерційне товарознавство <i>Товарознавство</i>	3	

Цикл фахової підготовки			
ВБ 4	Податкова система	3	залік
	<i>Облік і звітність в оподаткуванні</i>		
ВБ 5	Зовнішньоекономічна діяльність	3	залік
	<i>Міжнародна економіка</i>		
ВБ 6	Статистика ринку товарів і послуг	3	залік
	<i>Потенціал і розвиток торгових підприємств</i>		
Всього за вибірковою частиною		18	
Практична підготовка			
	Навчальна практика	15	
	Виробнича практика	3	
	Екзаменаційна сесія	6	екзамени, кваліфікаційний іспит
Загальний обсяг освітньої програми		120	