

# МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Годин /ECTS кредитів – 150/5

Викладач – Веремій Тамара Борисівна

Підсумкова форма контролю – залік

## Характеристика дисципліни

**Призначення навчальної дисципліни** полягає у формуванні у здобувачів освіти сукупності знань, вмінь та уявлень про сутність, методологічні принципи та основні методи сталого розвитку транспорту.

**Мета:** усвідомлення сутності основних понять та категорій менеджменту та маркетингу; з'ясування змісту процесів і функцій менеджменту; розгляд концепції та основних понять маркетингу; розвиток навичок використання прийомів, способів та інструментів менеджменту та маркетингу, що виправдали себе на практиці.

Вміння досягати поставлених цілей, зацікавлюючи до спільної праці інших людей, і є мистецтвом управління, тобто менеджментом. Крім того, це сфера знань, яка дозволяє здійснювати планування праці, організацію робіт, мотивацію зусиль, контроль за віддачею співробітників. Маркетинг, як пізнання ринку також має суттєву значущість у забезпеченні комерційного успіху підприємств. Знання менеджменту і маркетингу - мають універсальний характер та формують необхідні теоретичні знання у студентів вищих навчальних закладів України з питань управління організаціями для забезпечення їх результативного функціонування.

### **Завдання:**

- ✓ розкрити сутність і процесу підсистем менеджменту;
- ✓ охарактеризувати зміст та особливості реалізації кожної функції менеджменту;
- ✓ з'ясувати основи влади та характер управлінських рішень, розкрити сутність основних понять маркетингу;
- ✓ охарактеризувати види ринків, наслідки дії ринкових сил, умови обміну благами та роль маркетингу;
- ✓ розглянути еволюцію науки менеджменту й напрями сучасного менеджменту у світовій практиці;
- ✓ засвоїти технологію розробки та прийняття управлінських рішень, технологію ефективних комунікацій і гнучкого підходу до мотивації в системі соціально- психологічного клімату;
- ✓ вивчити основні функції менеджменту, їх структуру та можливість використання в різних господарських ситуаціях; -вивчити основи формування колективу та процесу управління ним.

*Навчальна дисципліна спрямована на досягнення фахових компетентностей Освітньо-професійної програми:*

ЗК 1.Здатність діяти на основі етичних міркувань;

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології

- ЗК 7.Здатність працювати в команді;
- ЗК 8.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня;
- ЗК 9. Здатність усвідомлювати відповідальність за результати своєї професійної діяльності перед громадськістю;
- ФК 9. Здатність організувати ефективну виробничу діяльність структурних підрозділів підприємство автомобільного транспорту, малих колективів виконавців, щодо експлуатації, ремонту та обслуговування об'єктів автомобільного транспорту;
- ФК 12. Здатність організувати дію системи звітності та обліку (управлінського, статистичного, технологічного) роботи об'єктів та систем автомобільного транспорту, здійснювати адміністративне діловодство, документування та управління якістю ;
- ФК 13. Здатність аналізувати техніко-експлуатаційні показники автомобільних транспортних засобів,, їх систем та елементів з метою виявлення та усунення негативних чинників та підвищення ефективності їх використання.

*Навчальна дисципліна спрямована на забезпечення результатів навчання:*

- РН 5. Розв'язувати задачі формування трудових ресурсів та професійного розвитку персоналу; виявляти резерви підвищення ефективності праці співробітників об'єктів автомобільного транспорту;
- РН 6.Приймати ефективні рішення,аналізувати і порівнювати альтернативні варіанти з урахуванням цілей та обмежень,питань забезпечення якості,а також технічних,економічних,законодавчих та інших аспектів;
- РН 7. Аналізувати інформацію, отриману в результаті досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності;
- РН 13. Розробляти технічні завдання і технічні умови на проектування об'єктів автомобільного транспорту, його систем та окремих елементів; складати плани розміщення устаткування, технічного оснащення та організації робочих місць, визначати склад та площі приміщень, розраховувати завантаження устаткування та показники якості продукції;
- РН 14. Аналізувати технологічні процеси експлуатації,обслуговування й ремонту об'єктів автомобільного транспорту ;
- РН 17. Організувати ефективну виробничу діяльність структурних підрозділів підприємств автомобільного транспорту, малих колективів виконавців(бригад ,дільниць,пунктів),щодо експлуатації об'єктів автомобільного транспорту,їх систем та елементів;
- РН 21. Організувати дію системи звітності та обліку (управлінського, статистичного, бухгалтерського та фінансового) роботи об'єктів та систем автомобільного транспорту ;
- РН 22. Здійснювати адміністративне діловодство, документування та управління якістю згідно нормативно-правових актів, інструкцій та методик
- РН 23. Аналізувати техніко-експлуатаційні та техніко-економічні показники автомобільних транспортних засобів, їх систем та елементів.

## Література

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 498 с.
2. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. Київ:

„Магнолія плюс”, Львів: „Новий світ – 2000”, 2018. 336с.

3. Діденко, В.М. Менеджмент: підруч.для студ. ВНЗ. Київ: Кондор, 2018. 584 с.

4. Дяченко Т.О. Основи менеджменту і маркетингу: Курс лекцій.Київ: НАУ, 2014. 88с.

5. Корж, М.В. Маркетинг: навч. посіб. для студ. Вищ. Навч. Закл. Київ: ЦУЛ, 2018. 344 с.

6. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навч. Пос. 2- ге вид. доп і перероб. Львів: Націон.ун-т „Львівська політехніка”, „Інтелект-Захід”, 2013. 352с.

7. Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: основи теорії та практики. Навчальний посібник. Львів: „Новий світ -2000”; „Магнолія плюс”, 2017. 288с.

8. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ : Академвидав, 2018. 472 с.

9. Назарчук, Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник для студ. Вищ. Навч. Закл. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк. Київ : ЦУЛ, 2016. 560 с.

10. Стадник, В. В. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ : Академвидав, 2018.