

# THE UKRAINIAN<sup>®</sup> FARMER

Журнал | щомісячник

agrotimes.ua

№2 (146) | лютий 2022 року

ПЕРЕДПЛАТНИЙ ІНДЕКС

98977



## ВИКЛИКИ ПЕРЕД АГРОНОМОМ



Виклики  
вимагають дій



Насінництво-2022



З акцентом  
на сушіння



# Зміст

## 4 Я вважаю

- 6 Новини ринків
- 7 Новини компаній

## тема номера

- 8 Виклики для агронома
- 9 Виклики вимагають дій
- 16 Волога в Степу
- 20 Додати поживи
- 26 Альтернатива гною
- 30 З «нуля» — в плюс
- 36 Весняний догляд озимини
- 40 «Треба вміти працювати»
- 46 Основа рентабельності
- 52 Перехідний період
- 58 У пошуку універсального
- 64 Повернути лідерські позиції
- 70 На замітку ріпаководам
- 74 Точність і економія

## аграрна політика

- 80 Утилізувати небезпечно
- 84 Насінництво-2022

## рослинництво

- 88 Досягти стандарту
- 93 Виробнича «диктатура»
- 102 Створити сприятливі умови
- 108 Вигідна ніша
- 112 Поширення поліфагів
- 118 Змінити світогляд
- 122 Інтелектуальна сімба

## зберігання

- 126 Елеватори без прикрас
- 128 Безпечно сушіння твердим паливом
- 132 Обов'язкова аспірація
- 134 Насіння з гарантією
- 136 Повітряна складова елеватора
- 138 Філософія чистого зерна
- 140 З акцентом на сушіння
- 144 Крок уперед

## молочна ферма

- 146 «Протиударна» стратегія
- 152 Оптимізувати харчування
- 156 Баланс мінеральних речовин
- 160 Запобігти ускладненню
- 162 Боротьба з кетозом
- 164 Прибуткові вівці
- 166 Вчасні рішення
- 168 Терапія маститу
- 170 Активна імунізація
- 172 Пришвидшити відтворення
- 174 Практична цінність
- 178 Інтраназальна вакцинація
- 180 Ключ до продуктивності
- 182 Аборти у корів
- 186 Знати причину

**БІБЛІОТЕКА**  
Житомирського  
агротехнічного коледжу  
ІНВ. № \_\_\_\_\_

30

## З «нуля» — в плюс

**Застосування технології no-till зменшує економічні та погодні ризики виробництва**



56

## Перехідний період

**Аналіз тенденцій на ринках ЗЗР і міндобрив дає змогу підстрахуватись на найближчий період і виробити подальшу тактику**



93

## Виробнича «диктатура»

**Дотримання законів агрономії у поєднанні із застосуванням нових технологій і техніки — вигрешна стратегія в умовах сучасних викликів**



## THE UKRAINIAN FARMER

Свідоцтво №14793-3764P  
від 29.12.2008  
Засновано 29.12.2008  
№2 (146), лютий 2022  
**Засновник:** ТОВ «АГП Медіа»  
**Видавець:** ТОВ «АГП Медіа»  
01135 Київ, пр. Перемоги, 5А  
8-й поверх, офіс 803  
**Поштова адреса:** 04116 Київ, а/с 124  
**Адреса редакції:**  
01135 Київ, пр. Перемоги, 5А  
8-й поверх, офіс 803  
тел. +38 044 287 88 30 (31, 32)

**Директор:**  
Геннадій Воробійов  
gennadiy.vorobyov@agpmedia.com.ua  
**Редакція:**  
Володимир Огійчук  
volodymyr.ogiychuk@agpmedia.com.ua  
Людмила Морозова  
lyudmyla.morozova@agpmedia.com.ua

Лариса Степанушко  
larysa.stepanushko@agpmedia.com.ua  
**Артдиректор:**  
Андрій Педченко  
andriy.pedchenko@agpmedia.com.ua  
**Дизайн:**  
Микола Полончук  
mykola.polonchuk@agpmedia.com.ua  
**Керівник відділу реклами:**  
Олег Змеєв  
oleg.zmeyev@agpmedia.com.ua  
тел. +38 044 287 88 30,  
моб. +38 098 445 02 82  
**Відділ реклами:**  
тел. +38 044 287 88 30  
Наталія Семенюк  
nataly.semenyuk@agpmedia.com.ua  
моб. +38 097 605 55 07  
**Відділ маркетингу:**  
Надія Воробійова  
nadia.vorobyova@agpmedia.com.ua  
моб. +38 096 879 69 70

### Відділ передплати:

Марина Прохватило  
marina.prohvatilo@agpmedia.com.ua  
моб.: + 38 (098) 916 44 99  
Аліна Воробійова  
alina.vorobyova@agpmedia.com.ua  
моб.: + 38 (097) 744 28 07

### FARMER

**Наклад — 10 000 примірників**  
**Друк:** Типографія «АВАНПОСТ-ПРИМ»,  
вул. Сурикова, 3, корп. 3, Київ, 02000  
тел. 044 251 27 68  
Номер здано до друку 07.02.2022  
**Замовлення:** № 334  
Журнал The Ukrainian Farmer виходить  
один раз на місяць

### Передплатний індекс: 98977

Редакція не повертає матеріалів, яких не замовляла, а також  
має право редагувати тексти. У разі передруку посилення  
на Farmer обов'язково. Видавець не несе юридичної  
відповідальності за зміст рекламних оголошень та статей.  
© — на правах реклами  
© — знак захисту авторських прав