

	ЖИТОМИРСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ	
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЛІСОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО		
Галузь знань	20 «Аграрні науки і продовольство»	
Спеціальність	205 «Лісове господарство»	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Викладач	Тушак Андрій Юрійович	
	Посада	Викладач
	Науковий ступінь	Магістр
	Вчене звання	
	Контактний телефон:	+380679617260
	E-mail:	andreytushak@gmail.com
	Робоче місце	Кафедра «Агрономія та лісове господарство»
Статус дисципліни:	Вибіркова	
Час та місце проведення:	Відповідно до розкладу	
Кількість кредитів:	5 кредитів (150 год.)	
Форма контролю:	Залік	
Сторінка дисципліни в мережі Інтернет	https://learn.zhatk.zt.ua/	

Пререквізити навчальної дисципліни: знання дисциплін «Економіка», «Лісознавство», «Лісові культури».

Постреквізити: вивчення здобувачами освіти закономірності росту та розвитку підприємницької діяльності, законів та принципів функціонування підприємств.

Характеристика дисципліни

Призначення навчальної дисципліни: «Лісове підприємництво» вивчається у вищих навчальних закладах з метою формування у здобувачів освіти спеціальності 205 «Лісове господарство» знань у сфері підприємництва, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління, набуття вмінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, прийняття адекватних управлінських рішень, вироблення практичних навичок у вивченні попиту і просуванні товарів на ринку з урахуванням задоволення попиту споживачів і забезпечення ефективної діяльності підприємств лісової галузі.

Мета викладання навчальної дисципліни є формування системи базових знань із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення. Курс спрямовано на ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком у суверенній Україні, з поглядами на підприємництво провідних українських і зарубіжних вчених-економістів, на оволодіння теоретичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.

Відповідно до Освітньої програми підготовки бакалавра зі спеціальності 205 «Лісове господарство» здобувач освіти повинен **знати:**

- з'ясувати місце дисципліни у навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чітке уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформулювати у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- роль та значення підприємницької діяльності для розвитку суспільного виробництва, особливості підприємництва в Україні;
- законодавчу базу, що регулює розвиток підприємництва в Україні;
- особливості підприємницької діяльності в сфері лісового господарства;
- принципи та ціннісні аспекти лісового підприємництва в Україні;
- типи ситуацій ділового спілкування та відповідні їм правила поведінки;
- особливості міжнародного підприємництва та основи міжкультурної комунікації;
- значення провідних напрямів та професій у підприємницькій діяльності;
- механізм створення власної справи, методика складання бізнес-плану й аналіз діяльності підприємств.

вміти:

- знайти сферу підприємницької діяльності,
- організувати власну справу,
- підготувати засновницькі документи,
- розробити бізнес-план,
- мінімізувати ризики при прийнятті підприємницьких рішень,
- створювати умови для збереження підприємницької таємниці,
- визначати вплив етичних регуляторів на поведінку та ефективність суб'єктів бізнесу,
- аналізувати фінансову діяльність підприємництва.

План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форма вивчення та кількість годин	Завдання до самостійної роботи
1	Соціально-економічні основи підприємництва	Лекція (4год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу
2	Підприємництво і конкуренція	Лекція (4год) Практичне заняття (2год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу Виконання практичної роботи

3	Підприємництво як вид господарювання	Лекція (4год) Практичне заняття (2год) СР (14год)	Опрацювання лекційного матеріалу Виконання практичної роботи
4	Підприємницьке середовище	Лекція (4год) Практичне заняття (2год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу Виконання практичної роботи
5	Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	Лекція (2год) Практичне заняття (2год) СР (14год)	Опрацювання лекційного матеріалу Виконання практичної роботи
6	Організація підприємництва	Лекція (4год) Практичне заняття (2год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу Виконання практичної роботи
7	Менеджмент у підприємстві	Лекція (2год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу
8	Психологія та етика підприємництва	Лекція (2год) СР (8год)	Опрацювання лекційного матеріалу
9	Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності	Лекція (4год) СР (4год)	Опрацювання лекційного матеріалу

Каталог ресурсів

1. Дикань Н. В. Менеджмент. К.: Знання, 2008.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент. Підручник для студентів вищих навчальних закладів освіти. Львів: «Магнолія ЛМОС», 2004. 352 с.
3. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-є, перероблене і доповнене. К.: «Кондор», 2006. 664 с.
4. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник. К.: КНЕУ, 2003. 246 с.

5. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2001. 106 с.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу, обов'язковість відвідування занять, активну участь в обговоренні навчальних та практичних питань, попередню підготовку до лекцій, лабораторних і практичних занять. Усі завдання, передбачені навчальною програмою, мають бути виконані у визначений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладачу. Під час роботи над індивідуальними завданнями не дозволяється порушення академічної доброчесності.