

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Затверджую

В.о. директора Житомирського
агротехнічного фахового коледжу

Обидва Микола ТИМОШЕНКО

« _____ » _____ 2026 р



ПРОГРАМА УСНОЇ СПІВБЕСІДИ

при вступі на навчання для здобувачів освітнього-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за скороченим терміном підготовки зі спеціальності ДЗ «Менеджмент» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник»

Рекомендовано

Педагогічною радою Житомирського
агротехнічного фахового коледжу
Протокол № 5 від «24» квітня 2026 р.

Розглянуто та схвалено

на засіданні циклової комісії
обліково-економічних дисциплін
Протокол № 9 від «07» квітня 2026 р.

Житомир 2026

РОЗРОБНИКИ:

Муляр Т.С. – кандидат економічних наук, доцент, завідувачка економічного відділенням, спеціаліст вищої категорії, викладач методист ЖАТФК;

Магнушевська Т.М.- голова циклової комісії, викладач економічних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач методист ЖАТФК

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії

обліково-економічних дисциплін

Протокол № 9 від «07» квітня 2026 р.

ВСТУП

Програма для вступників до коледжу на спеціальність D3 «Менеджмент» розроблена з урахуванням чинного Стандарту професійно-технічної освіти.

Метою усної співбесіди є перевірка рівня знань та умінь вступників з базових дисциплін, що дозволяє продовжувати їм навчання для здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальності «Менеджмент».

Програма співбесіди формується на основі дисциплін: менеджмент, економіка підприємства, економічний аналіз.

Критерії оцінювання

Під час співбесіди абітурієнти повинні продемонструвати знання основних понять, тверджень і методів та вміння застосовувати їх до розв'язування конкретних задач.

Під час оцінювання відповідей абітурієнтів рекомендується користуватися такими критеріями:

200-186 балів ставиться абітурієнту, який дав чітку і обґрунтовану відповідь на кожне питання, продемонстрував глибоке володіння основними поняттями і методами базових економічних дисциплін, а також вміння застосовувати їх до розв'язування конкретних задач і вправ.

185-166 балів ставиться абітурієнту, якщо він дав правильні і обґрунтовані відповіді на всі питання, виявив розуміння основних понять і методів та вміння застосовувати їх до розв'язання конкретних задач, але при цьому допускав неточності в формулюваннях та незначні помилки.

165-136 балів ставиться абітурієнту, який показавши в цілому правильне розуміння основних понять і методів та вміння застосовувати їх до розв'язання конкретних задач, допускав суттєві недоліки або помилки, відповідаючи на питання, виявив прогалини в знаннях або зовсім не зміг відповісти на одне з питань.

135-100 балів ставиться в тому випадку, коли абітурієнт володіє основними поняттями і методами на рівні означень, допускає грубі помилки, не може скористатися підказками або не може відповісти на два з трьох питань.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007.
2. Бай С. І., Самокиш О. В. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022.
3. Менеджмент персоналу: навчальний посібник. Київ: Ліра-К, 2019.
4. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. К. : Кондор, 2009.
5. Морохова В. О., Бойко О. В., Лорві І. Ф. Рекламний менеджмент : підручник. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 233 с.
6. Економіка підприємства: навчальний посібник/Д.І. Рижмань, Г.Я. Криворучко, Г.Я. Віннічук, М.Т. Пилявець. Київ: аграрна освіта, 2011.
7. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч.посіб. 2-ге вид.,перероб. й доп. Київ:Каравела, 2012. 320с.
8. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. Посіб. 2-ге видання. Київ : ЦУЛ,2010.488с.
9. Гринчуцький В.І. , Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства. Навч.посіб.2-вид.переоб. та доп. Київ: ЦУЛ,2010.304с.
10. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
11. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: Навч. Посібник Дніпро: «ФОП Дробязко С.І.», 2020. 180 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СПІВБЕСІДИ

1. Охарактеризуйте суть категорій управління та менеджменту
2. Охарактеризуйте цілі, завдання та принципи менеджменту
3. Сутність та класифікація методів менеджменту
4. Охарактеризуйте поняття і сутність мотивації
5. Охарактеризуйте суть і зміст планування як функції менеджменту
6. Охарактеризуйте поняття, суть та необхідність контролю
7. Охарактеризуйте поняття інформації, класифікація та роль в менеджменті
8. Охарактеризуйте поняття керівництво та лідерство
9. Охарактеризуйте стилі та методи керівництва
10. Охарактеризуйте внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства
11. Охарактеризуйте виконавців аналізу
12. Чи допускаються виправлення в первинних документах?
13. В яких випадках проведення інвентаризації є обов'язковим?
14. Хто проводить інвентаризацію на підприємстві
15. Охарактеризуйте поняття трудові ресурси
16. Охарактеризуйте поняття прибуток підприємства, його види.
17. Дайте характеристику основним формам звітності підприємства
18. Охарактеризуйте поняття нематеріальні активи підприємства
19. Охарактеризуйте поняття зносу(амортизації) основних засобів
20. Укажіть, як визначається прибуток від реалізації продукції
21. Охарактеризуйте предмет економічного аналізу
22. Охарактеризуйте основні резерви виробництва
23. Охарактеризуйте аналіз, суть якого полягає у зіставленні показників у часі і просторі
24. Охарактеризуйте фактори , які впливають на попит на продукцію
25. Розкрийте суть поняття продуктивність праці.
26. Охарактеризуйте фактори, які впливають на собівартість виробництва продукції
27. Охарактеризуйте причини, які впливають на зміну ціни реалізації продукції

28. Охарактеризуйте фактори, які впливають на прибуток від реалізації продукції
29. Охарактеризуйте фактори, які впливають на зміну рівня рентабельності реалізації продукції
30. Охарактеризуйте джерела даних для аналізу діяльності підприємства
31. Яка мета порівняння фактичних даних з плановими?
32. Що означає термін «економіка» дослівно з грецької мови?
33. Укажіть визначення, яке найбільш точно характеризує сутність підприємства
34. Охарактеризуйте основну мету функціонування підприємства на ринку
35. Охарактеризуйте ознаки, за якими класифікуються підприємства
36. Охарактеризуйте поняття оборотний капітал підприємства
37. Охарактеризуйте прямі та непрямі витрати на виробництво
38. Розкрийте суть поняття основні засоби
39. Назвіть елементи виробництва, які відносяться до основних засобів підприємства
40. Охарактеризуйте методи нарахування амортизації

ЗРАЗОК ТИПОВОГО ЗАВДАННЯ

- 1.** Охарактеризуйте суть категорій управління та менеджменту
- 2.** Охарактеризуйте поняття прибуток підприємства, його види
- 3.** Охарактеризуйте методи нарахування амортизації